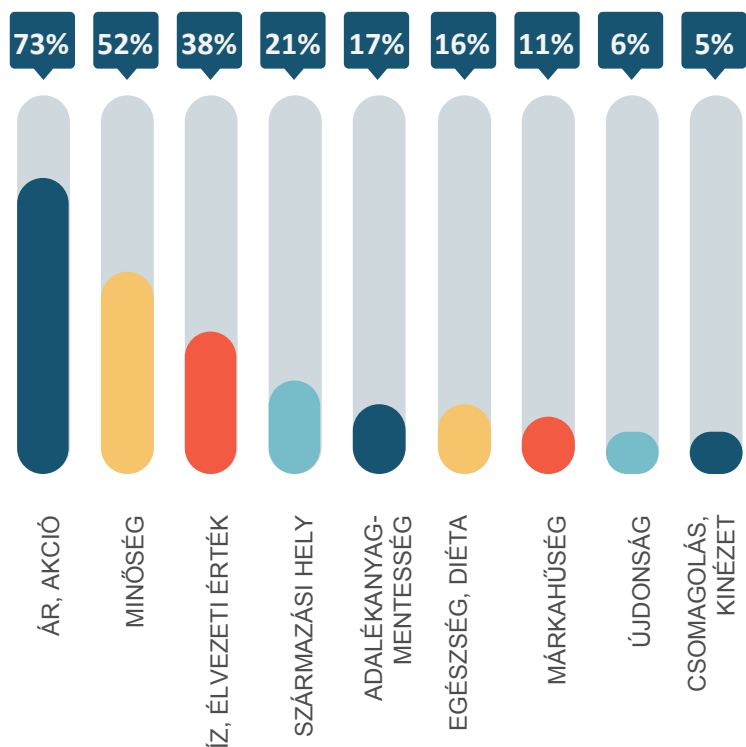


Ipsos: Magyar Élelmiszer kutatás

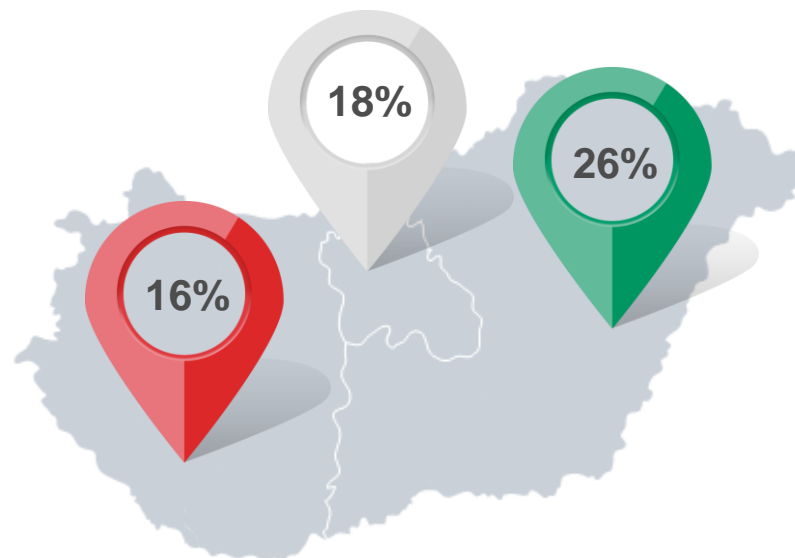


Ipsos Capibusz, augusztusi adatfelvétel, lappal támogatott személyes kérdésés, N=1000 18+

ÉLELMISZER VÁSÁRLÁST BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK



SZÁRMAZÁSI HELY FONTOSSÁGA RÉGIÓ SZERINT

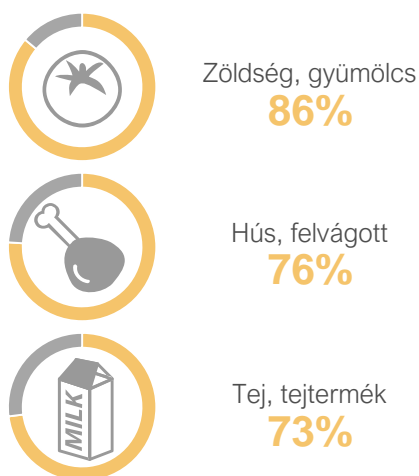


JELLEMZŐ CÉLCSOPORTOK

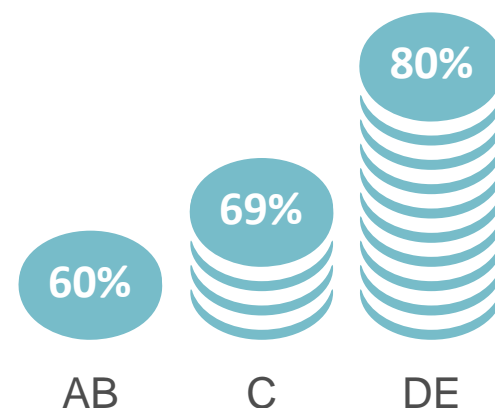
- Község Kelet-Mo. 8 általános DE státusz
- Diploma AB státusz Szülők
- Diploma AB státusz Megyeszékhely



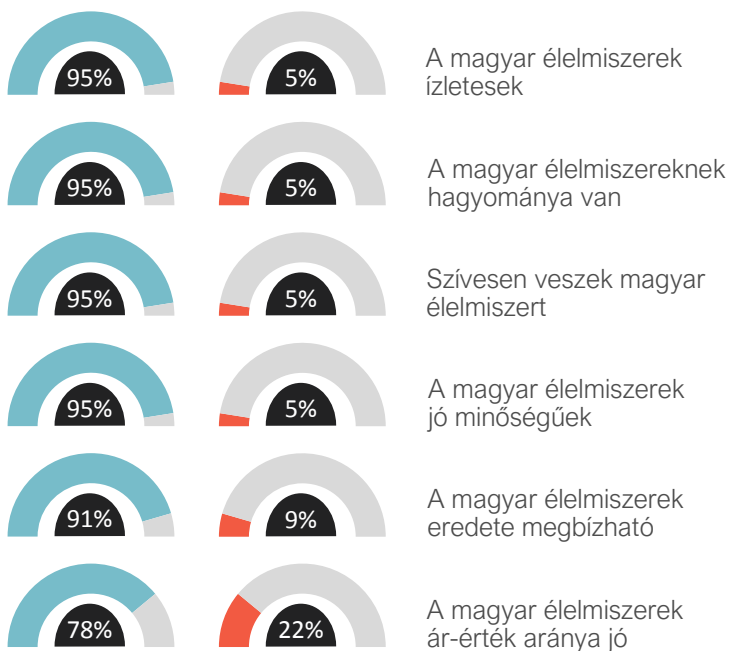
TOP3 MAGYAR ÉLELMISZER KATEGÓRIA



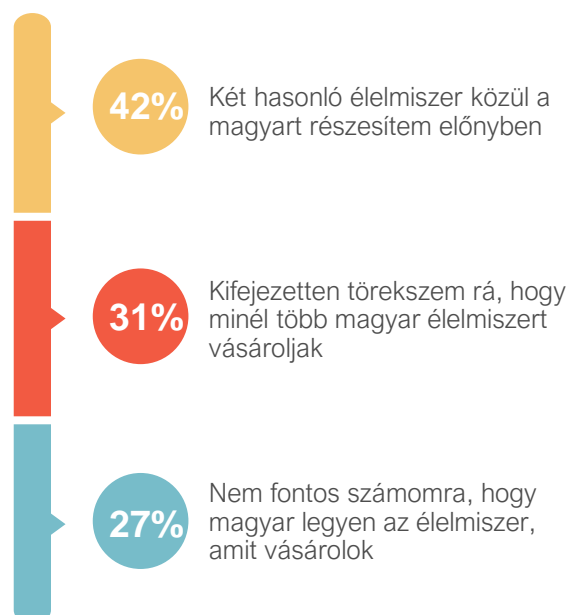
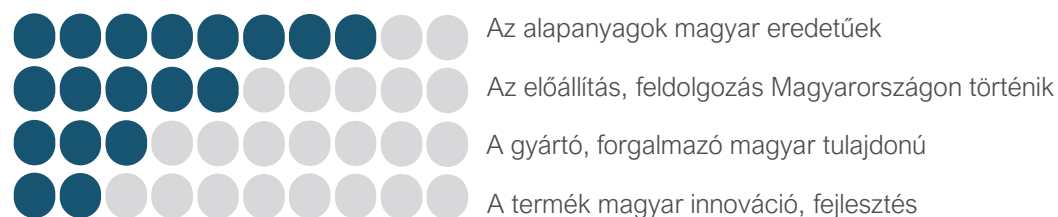
ÁR FONTOSSÁGA STÁTUSZ SZERINT



MAGYAR ÉLELMISZER MEGÍTÉLÉSE T2B ÉS B2B ÉRTÉKEK



MAGYAR ÉLELMISZER DEFINÍCIÓ



Találkoztam mostanában magyar élelmiszert népszerűsítő kampánnyal